

MAXWELL SE QUITA LA ROPA DEL ACROBATA DE CIRCO QUE ASESINO, Y SALE PARA AYUDAR A APAGAR EL FUEGO QUE EL MISMO INCENDIO PARA ARRUI-
NAR A COBB OBLIGÁNDOLO A VENDER LAS PINTURAS...

¡POR MÁS QUE TRATAMOS, TODA LA COSECHA SE HA PERDIDO! ¡Y YO QUE CONTABA CON ESO PARA SALIR A FLOTE ESTE AÑO! ¡Y NO SOLO LA COSECHA, SINO TAMBIÉN EL SILO!

¡AHORA SI TENDRÁ QUE VENDER ESAS PINTURAS QUE POR RAZONES SENTIMENTALES NO QUIERE SOLTAR!

BATMAN con ROBIN

BOB KANE

PERO TODAVÍA NO ESTOY VENCIDO! QUIZÁS RAFAGA ME SACARÁ DE ESTE APRIETO. ¡Y CASI ES HORA!

¡RAFAGA? ¿QUE RAFAGA?

ÉSTA ES RAFAGA... LA TROTONA MÁS RÁPIDA DE LA REGIÓN. SI HOY GANA LA CARRERA AL TROTE, RECIBIRÉ \$50.000!

¡SÍ, YA ES HORA DE IR AL HIPÓDROMO!

YA MATÉ A UN HOMBRE POR LAS PINTURAS, Y AHORA ESA YEGUA NO ME VA A PARAR...

IRÉ CON UD. DESPUÉS DE LO QUE HA PASADO NECESITA COMPAÑÍA.

YO TAMBIÉN IRÍA, PERO ESTOY MUERTO DE SUEÑO.

DE REGRESO A SU CUARTO ANDRÉS Y JULIO SE PONEN LA ROPA DE COMBATE...

¿A DÓNDE VAMOS AHORA? ¿AL CIRCO?

SÍ, Y PARA QUE COBB Y MAXWELL NO NOS VEAN SALIR POR EL FRENTE, SUBIREMOS AL DESVÁN PARA LUEGO BAJAR POR DETRÁS.

AL ENTRAR AL DESVÁN...

¡CARAY! ¡ESTO PARECE UNA GALERÍA!

¡Y BUENAS PINTURAS! RECONOZCO EL ESTILO... SON OBRA DE HOMERO BENSON, UNO DE LOS ARTISTAS MODERNOS MÁS CÉLEBRES!

¡ESO QUIERE DECIR QUE VALEN UNA FORTUNA! ¡Y COBB NO LO SABE! CON SÓLO VENDER UNA SE HARÍA RICO. PERO, ¿CÓMO LAS OBTUVO?

¡UN MISTERIO A LA VEZ, ROBIN! PRIMERO TENEMOS QUE DESCUBRIR POR QUÉ EL ACROBATA EMPEZÓ EL FUEGO.

UNA HORA DESPUÉS... EN LA FERIA...

FAIR GROUND

¡POR JÚPITER!

A quien pueda interesar, por fin me han descubierto, así que prefiero morir a tener que vivir en la cárcel. Yo no quiero incendiar edificios, pero no puedo contenerme, me gusta ver las llamas bailar y cubrirlo todo, y oír el rugido del fuego. Yo no puedo dejar de incendiar las cosas. Soy un pirómano. Ojalá que me perdonen.

¡PIRÓMANO! ¡POBRE DIABLO! ¡TUVO QUE SUICIDARSE PARA PARAR!

SUICIDIO NO, ROBIN; ASESINATO...



EL ASOMBROSO HOMBRE ARAÑA

STAN LEE

Derechos Reservados

Por no utilizar sus poderes de araña cuando la ocasión, Peter Parker permitió que un criminal escapara de la ley...Un criminal que más tarde asesinaría al gentil tío Ben de Peter!



TODAVÍA NO HAY RASTRO DEL ROBOVILLANO! PERO NO PUEDO DEJAR DE BUSCAR! LA VIDA DE MJ ESTA EN PELIGRO!



EL SEQUESTRADOR NO PIDIO RESCATE! A CAMBIO, PIDIO QUE YO DESTRUYERA AL ROBOVILLANO!



PERO POR TODO LO QUE HE LEÍDO, ES INMUNE A LAS BALAS, FUEGO O CUALQUIER COSA QUE SE LE LANCE

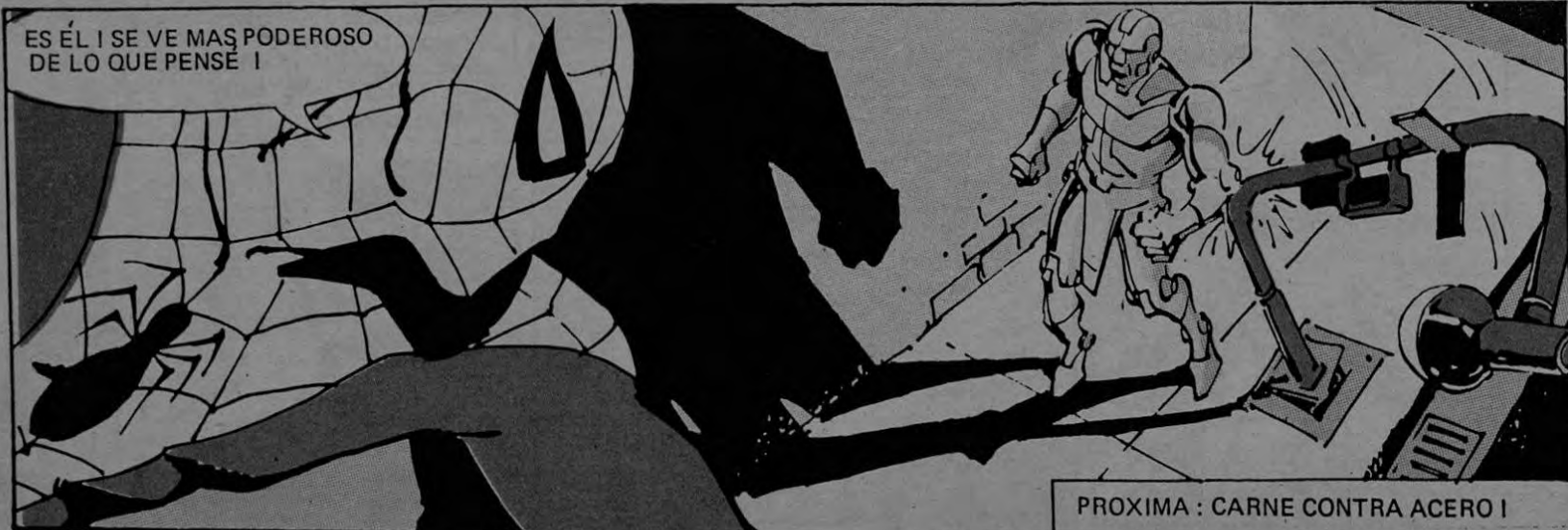
COPYRIGHT © 1984 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED. DISTRIBUTED BY AMG FEATURES SYNDICATE



AUNQUE LO ENCUENTRE, COMO VOY A...?

ESPEREN! QUE ES ES?

STAN & FLOR LEE & DERY 6/10



ES ÉL! SE VE MÁS PODEROSO DE LO QUE PENSE!

PROXIMA: CARNE CONTRA ACERO!

Museo de la Coca-Cola

"Parte de nuestra vida"

Extraído de artículo de Fred Grim del Miami Herald



punto de ser consumida por 448 millones de personas al mismo tiempo en cerca de 160 países, aún en Irak. Para ilustrar esa difusión mundial, banderas de los 160 países cuelgan del cielo del museo.

La mayor parte de la instalación es la historia de los anuncios del refresco. La Coca al principio flirteó con una sustancia cuando no era prohibida a finales del siglo pasado, pero esto no es mencionado en el museo, pero sí los primeros anuncios, como el que decía que era: "El tónico cerebral ideal", lo que sugería que la Coca Cola aliviaba el cansancio mental y físico.

Ahí como una gran maravilla está el primer "six pack" recipiente de cartón que se usó en 1923, el primer enfriador de Coca Cola en 1929: la primera botella de Coca Cola envasada en las Filipinas después del regreso del General Douglas McArthur.

A la vuelta de la esquina aparece una réplica de gran tamaño de la Fuente de Soda Barnes (Soda típica norteamericana de los años 30), en el pueblo de Baxley, Georgia, con un jalador de bebidas y llenando una fuente de refresco.

La fuente de soda con otras agregadas incluye 20 grabaciones de música original de Coca Cola con piezas de 1907 a 1948, comenzando con uno de tamaño 07 standard: We found that he'd been drinking Coca Cola. Y por supuesto que están también, aquellos hits como Mi Boda Coca Cola, La Chica Coca Cola, El Vals Coca Cola y otros como el Coca Cola Blues y Rag and March y la gran "Coca Cola Nada Más".

Hay un gran despliegue de anuncios que cubren dos décadas alrededor de la frase, "La pausa que refresca".

Hay también dispersos algunos enormes quioscos en forma de latas de Coca Cola. En éstos uno puede encontrar grandes cámaras de TV, las que al toque de un dedo ofrecen explicaciones que comienzan con la invención de la Coca 104 años atrás. Yendo de una lata a la otra uno puede obtener una rápida historia del mundo y su relación con el refresco. ¿Quién necesita el Smithsonian?

Después, para aquéllos que tienen mucho tiempo, hay películas como Dom De Luise de seis minutos de duración que se puede disfrutar en un pequeño teatro de 22 asientos, en que el comediante interpreta grandes figuras en busca de la bebida perfecta. ¿Adivinen cuál bebida él descubre?

Pero lo máximo en los filmes es uno musical de 13 minutos que es un tributo al internacionalismo de la Coca, en estereo y gran definición en televisión en pantalla grande. "Es el más grande comercial que yo haya visto" dice David Lowell, un visitante de Boston, tan entusiasmado como sus dos hijos. "Yo creo que está muy bien hecho. Y creo que si uno ve mucha televisión uno llega a descubrir que los comerciales son mejores que los programas".

En el segundo piso, hay otro quiosco con los mejores jingles de radio por cantantes como Roy Orbison, Las Supremas, Loretta Lynn y Linda Ronstadt, viejas glorias de la Cola. En otros teatros se presentan 40 años de comerciales de televisión.

Por aparte se muestra la tecnología de lo que "sucedió por detrás de la escena" cuando se hizo la famosa filmación de "Me gustaría enseñarle a cantar al mundo" que ya tiene 20 años, comercial que alcanzó el tope de la popularidad.

Y como los visitantes estarán muy sedientos y sobre todo deseosos de tomar una Coca Cola, pueden saciar su sed en una fuente del refresco que lanza al espacio el líquido hasta 20 pies de alto antes de llenar una taza. No sólo Coca sino una selección de las más famosas bebidas, variedades que ella ofrece viajan por el espacio hacia

Hay una humedad de 95 grados en el ambiente, uno de esos días en los que el aire se pone espeso como si fuera salsa para ensalada, y parece que nadie es capaz de aventurarse en nada especial. Sin embargo, a pesar de que también es lunes, el día más aburrido de la semana, un nuevo museo en el centro de Atlanta está lleno, casi a reventar.

Los niños están al borde del delirio, celebran con entusiasmo en su recorrido de una exhibición a la otra, y sus padres hacen lo mismo.

Ningún museo histórico, ni galería de arte en el estado de Georgia puede competir con la cantidad de gente que está llegando a este museo desde su apertura el 3 de agosto, 50 mil visitantes en las primeras tres semanas.

Por supuesto, no hay realmente ningún otro gran museo igual. En él se invirtieron 15 millones de dólares para mostrar todo lo que se relaciona con una famosa bebida: Coca Cola.

A la gente no le importa pagar dos dólares cincuenta (los adultos) para recorrer tres capítulos de la historia publicitaria de la bebida "El Pabellón del Mundo de la Coca Cola", así se llama el museo, es tan atractivo y tan entretenido que los visitantes difícilmente pueden darse cuenta que están siendo cautivados por la Coca Cola hasta llegar al Coca Trade Mart Store, gran almacén, con todo tipo de ropas con el nombre del refresco, platos, muebles, aparatos y toda clase de otros productos que están a la venta.

Después de escuchar centenares de radios con anuncios del refresco y cortos de televisión, cuando se sale, por lo menos uno de ellos se queda dentro de la cabeza, el que dice "Me gustaría enseñar a cantar al mundo..."

Una hora en el museo y después de ver el rojo que evoca la Coca Cola, que subconscientemente se aterrorizaría al encontrarse ante una máquina de Pepsi, de 7 Up o hasta podría acusar al Dr. Pepper de mala práctica.

¿Por qué no tener un museo para la Coke?, dice Josie Belton, de 22 años, un estudiante colegial de Chicago, con una sonrisa. "Esto probablemente dice más a los americanos que muchas obras de arte alemanas. Todos nosotros hemos crecido con la Coca y todos esos anuncios. Esto es parte de nuestras vidas."

El museo se levanta cerca del Underground Atlanta, un centro comercial muy exitoso, similar a otros grandes centros comerciales, pero orientado un poquito más hacia la vida nocturna.

El Underground que se reabrió el año pasado y ha atraído más gente de lo que se suponía, parece ser un fino complemento del Pabellón Coca Cola, con su extraña arquitectura, coronada con pirámides, con un cuadrante abierto en el que destaca un gigantesco globo de 23 pies de diámetro, que adorna la entrada.

SIN COMPETENCIA

El museo está en Atlanta por supuesto, porque la Coca Cola fue inventada, registrada y ha tenido su cuartel general en esa ciudad, y quizá porque la ciudad está ayuna de atracciones turísticas. Por dos dólares cincuenta de admisión los adultos (dos para las personas mayores, uno con cincuenta para los niños menores de seis años) usted entra en una deslumbrante combinación de alta tecnología y de recuerdos.

La visita comienza en el tercer piso, en donde la Coca Cola ha expuesto artefactos históricos en recipientes de vidrio alrededor de una cinética escultura que representa una planta de embotellado, una faja lleva 1.168 viejas botellas de seis pulgadas y media.

Entre los tesoros históricos de la Coca Cola, está el libro con la vieja fórmula de Doc Pemberton y su percolador de laboratorio, en el que él logro la fórmula secreta. Hay fotos y textos que explican cómo la Coca Cola se fue perfeccionando.

Pero el corazón del museo es realmente como la Coca ha sido comerciada, hasta el

Señales hablarán al peatón

Las autoridades japonesas instalarán señales de tráfico que hablarán al peatón transgresor para recordarle que debe cruzar la calzada por el Paso Cebra.

Las señales, con la indicación convencional de "prohibido el cruce de peatones" incorporan un sensor de rayos infrarrojos que se disparará cuando un peatón atraviese la calzada por un lugar indebido.

Inmediatamente una voz femenina grabada se dirigirá al infractor para decirle: "No puede atravesar la calle por este lugar. Utilice el paso Cebra".

La policía utilizará el nuevo sistema, a partir de setiembre en 100 localizaciones conflictivas, donde los accidentes con peatones han sido más numerosos.

Doce años por un filete

Un hombre, acusado de apuñalar a un carnicero por venderle un filete de carne "dura", fue condenado en Madrid a 12 años de prisión.

El procesado, Arturo Gallego, acudió al madrileño mercado de La Cebada, donde el carnicero, José Eugenio Lope, le vendió unos filetes "muy buenos", según le aseguró.

Pero tras freír y comerse uno se sintió engañado: tomó un cuchillo, volvió al mercado y le asestó una puñalada en la espalda. Relata la sentencia.

El carnicero, demasiado entusiasta o no con las cualidades de sus productos, tardó 158 días en curarse. Y sólo en parte, pues padece tromboflebitis. Mientras que Arturo pasará 12 años a la sombra, y difícilmente podrá quejarse de la calidad de los filetes ante sus nuevos huéspedes, rara vez comprensivos.



Cigarro y su realidad ante enfermedades

Por Diane Leiva Fresen

La señora Diane Leiva Fresen, Gerente General del Instituto Costarricense del Tabaco, considera que las informaciones contenidas en un reportaje que publicamos sobre el cigarrillo como causante de graves enfermedades, son inexactas, distorsionantes y alarmistas, por lo que es necesario dar a conocer su opinión al respecto que es la siguiente:

Es decepcionante leer un artículo cuyo contenido —si alguno puede atribuírsele—, está totalmente diluido con el afán de forzar la comprobación de un punto "x". Así, al leer el artículo "En poder del cigarrillo", (Martha Ergo de Michaelis, de DPA, publicado el domingo 26 de agosto de 1990, en la página 6 B de La República), el lector se siente inclinado a repasarlo varias veces para ver si saltó algo clave, pues al final sólo nos quedan pinceladas muy difusas.

Vemos que hay una incidencia directa entre el incremento del fumado en la mujer y la inserción e integración de ella en el mercado laboral —un nivel que, en el ámbito profesional, por primera vez en la historia se equipara con el del hombre—. Este fenómeno social, muy agresivo durante las últimas dos décadas, está íntimamente relacionado con el incremento en el porcentaje de mujeres que fuman. Los factores que motivan este comportamiento responden a presiones exógenas y endógenas arraigadas a lo que hoy se denomina "liberación femenina". Aquellos padecimientos producto del estrés como son la hipertensión, problemas cardíacos, enfermedades gastrointestinales que antes sólo caracterizaban al hombre ejecutivo, fueron de pronto apareciendo en la mujer. Además, la adopción de esta nueva vida no relegaba las responsabilidades del hogar, en donde las estadísticas son abrumadoras al demostrar que día con día es la mujer el jefe de familia. Por consiguiente, es comprensible que el comportamiento psicosocial de la mujer haya cambiado radicalmente para hacerle frente a su nuevo rol. Así el fenómeno del fumado en la mujer no responde a una campaña despiadada por parte de la Industria sino que es una respuesta más a su entorno social.

Según la articulista, "cada día mueren 8.000 personas en todo el mundo de cáncer causado por el cigarrillo". Esta es una afirmación errónea. ¿Cómo se puede decir que el fumar es la causa del cáncer cuando las causas concretas de éste aún no se conocen ni se pueden determinar?

Hay una asociación estadística entre el fumar y el cáncer de pulmón, pero las asociaciones estadísticas no prueban la relación causal. Además, éstas pueden ser usadas para apoyar casi cualquier argumento.

Aún la evidencia estadística en contra del fumar no es concluyente. Quedan muchas preguntas, por ejemplo:

—¿Por qué la gran mayoría de los "grandes" fumadores jamás son afectados por el cáncer de pulmón?

—¿Por qué un porcentaje significativo de los no fumadores desarrollan cáncer de pulmón? Por ejemplo, las mujeres chinas en Hong Kong tienen una de las tasas de cáncer de pulmón

más altas del mundo, sin embargo, el 45% jamás ha fumado.

—¿Por qué la incidencia de cáncer de pulmón en diversos países no coincide con el consumo de cigarrillos? Por ejemplo, un alto porcentaje de hombres japoneses fuman, pero muy pocos contraen cáncer de pulmón.

—¿Por qué los experimentos hechos con animales han fracasado en producir el tipo de cáncer de pulmón asociado con el fumar?

—Algunos incluso dicen que este énfasis exagerado sobre el fumar es usado para distraer la atención de otras posibles causas tales como la exposición ocupacional y la contaminación ambiental. En el caso específico de México, cuyo índice de contaminación ambiental es de los mayores en el mundo, vemos que existe un alto porcentaje de cáncer pulmonar y enfermedades respiratorias, pero al realizar investigaciones relevantes en niños, se comprobó la presencia de plomo en sus pulmones. Es evidente entonces, que el señalar al cigarrillo, es inexacto, ya que el tabaco no contiene dicho elemento, ni su combustión lo genera.

El cáncer es una enfermedad muy compleja —muchos otros factores han sido sugeridos además del fumar: exposición ocupacional y ambiental, dieta, virus, herencia, estrés, etc.—.

Más bien ante las cifras de mortalidad expuestas podemos responder con datos de la OPS sobre la existencia de 730.000.000 de personas que no cuentan con alimentos suficientes y este número incluye 340 millones con desnutrición aguda. Sin deseo de discusión, cuestionamos este solo dato de la OPS con el de la OMS en cuanto a "mejor control de alimentos y hábitos alimenticios", al existir datos como los proporcionados por dicha organización.

Y así podríamos continuar punto por punto, enunciando y respondiendo con datos, cifras y citas bibliográficas en lo referente al cáncer, la contaminación ambiental, etc.; pero no dejamos de creer que artículos como "En poder del cigarrillo" más que probar un punto, persiguen dispersar la atención del público.

Bien se conoce que una de las formas para prevenir la desestabilización social es lograr desviar al público hacia temas que por su contenido atraen respuestas, controversias y polémicas. El cigarrillo, los temas de moral (moda, música, divorcio, sexo), religión, son recursos frecuentemente usados para este propósito.

En el artículo de la señora de Michaelis vemos un esfuerzo que desafortunadamente quedó inconcluso —como disparar a una bandada de pájaros para ver si alguno cae—. No estamos menospreciando la gravedad del cáncer y enfermedades conexas, o el problema de la contaminación ambiental, pero pongamos las cosas bajo la prioridad y perspectiva correcta.



¡Y por este teléfono puede tratar de coordinar al equipo económico con el equipo social!



CURIOSIDADES

El Gobierno intervino el Banco Popular aprovechando una apelación de los perdedores en la Asamblea General en que se eligió la directiva.

Y es el mismo Gobierno que le debe €700 millones por concepto de cuotas al Banco Popular.

Desde luego que la directiva "provisional" ni por broma le cobrará ese dinero al Estado.

Porque corren el riesgo de que los "desprovisionalicen"...

GRAMATICA GANADERA

Yo readecuo mis deudas; tu readecúas tus deudas; ellos readecúan sus deudas, nosotros readecuamos...

PREGUNTA VENENOSA

¿Se puede reprimir con la fuerza pública a quienes van a una huelga en pos de un aumento salarial de €3 ó €4 mil mensuales?

Lo preguntamos porque los diputados, sin mucha discusión ni demora, se aumentaron €90.000.00 mensuales de un sólo tacacazo...



¡A LA OPTICA!

Algunos funcionarios de la aduana de Puerto Caldera vieron pasar solamente 400 bultos de juguetes hacia San José.

Pero resulta que los bultos eran 3.000.

Una "pequeña" diferencia de solamente 2.400 bultos.

Para no caer en ninguna calificación injuriosa, digamos que esos funcionarios requieren revisión urgente en una óptica.

Ojalá que los "importadores" de marras no aleguen un error en la confección de los papeles y les permitan hacer la corrección.

AUTO-COMPENSACION

Los diputados tenían derecho a traer un auto libre de impuestos, dizque "para visitar sus comunidades"

Y los odiosos de la Sala IV les quitaron ese beneficio, causa de todas sus ilusiones.

Y entonces, como compensación, se auto-recretaron un aumento de €90.000 mensuales.

Lo que nos gustaría saber es cuáles lejanas comunidades visitan Lacle, Oscar Soley, Roberto Tovar, Karen Olsen, J.J. Trejos, Alejandro Soto y otros.



OTRO AUMENTO
Los lecheros están contentísimos

Les van a conceder otro aumento en la leche y los derivados.

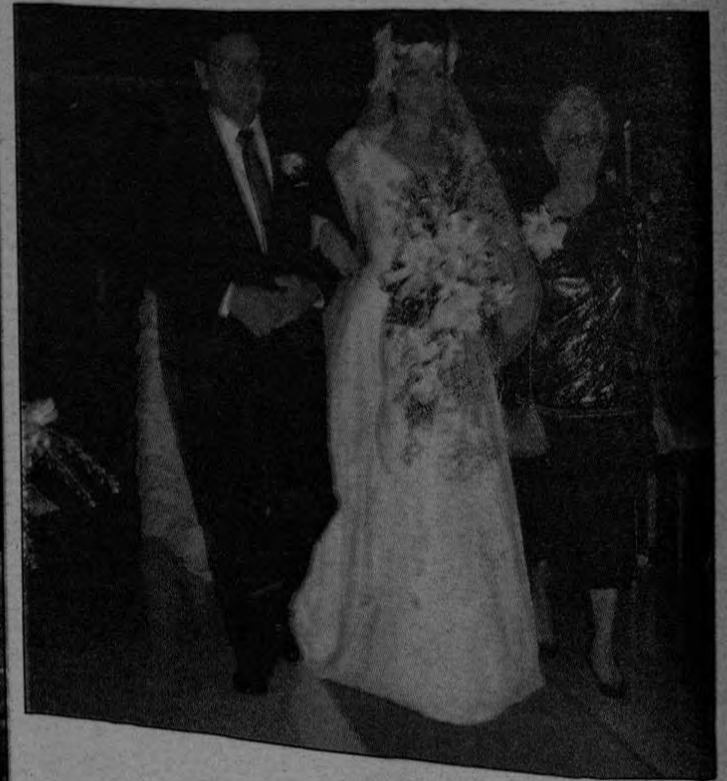
Suponemos que este aumento se debe a la crisis en el Golfo Pérsico.

Como todos sabemos, el Golfo Pérsico le ha caído de perlas a nuestros funcionarios públicos y productores.

¡Después del próximo aumento en la leche, te daré sólo aguadulce, como a la mayoría de los niños ticos!



BODA



Bajo el arco lleno de flores, vemos a José y a Vilma que reciben la bendición nupcial de manos del pbro. Carlos Abarca.

La cámara captó el momento en que Vilma, radiante de felicidad, hacía su entregada al templo, acompañada de sus padres.

Fecha muy especial para Vilma y José

Ana de Rivera

Fotos: Mario Castillo

En la capilla de Nuestra Señora del Sagrado Corazón, recibieron la bendición nupcial, de manos del pbro. Carlos Abarca, los jóvenes Vilma Arguedas Villalobos y José Heinrich Von Storren.

Los contrayentes son hijos del Sr. Rodrigo Arguedas Lippi y doña Virginia Villalobos Aguilar de Arguedas y de la Sra. Verónica Von Storren Van Hecke.

La ceremonia la inició el novio, desfilando del brazo de su madre, mientras las notas del órgano y la bellísima voz de Mary Pack llenaban el ambiente.

Seguidamente, desfilaron los padrinos, el Sr. Charles Murray y Sra. María Eugenia Arguedas de Murray, Sr. Gunar Pinto y Sra. Ana Verónica Heinrich

de Pinto, Sr. John Parker y Sra. Harieko Parker, Sr. Jorge Heinrich y Sra. Sonja de Heinrich, Sr. Adriano Arguedas V. y Sra. María Eugenia Khalas.

Como mejores amigos, desfilaron el Sr. Jorge Kopper y Srta. Patricia Arguedas V., seguidos de la florista Josette Khalas y de los niños que portaban arras y anillos, Axel Pinto Heinrich y Rebeca Arguedas S.

Mientras se dejaban oír las notas de la Marcha Nupcial, hizo su entrada al templo la elegante novia, acompañada de sus padres, luciendo un bellísimo vestido, cuya larga cola llevaban las niñas Natalia Patricia Arguedas y Anika Pinto.

Fue una elegante ceremonia, que reunió a estas dos distinguidas familias y a sus amistades en

esta acogedora capilla, decorada por Natura, con margaritas y yerberas en los tonos rosa y salmón. Un arco lleno de flores, frente al altar, y arreglos a todo lo largo del pasillo central; con las velas encendidas, daban a la capilla un aspecto increíblemente acogedor.

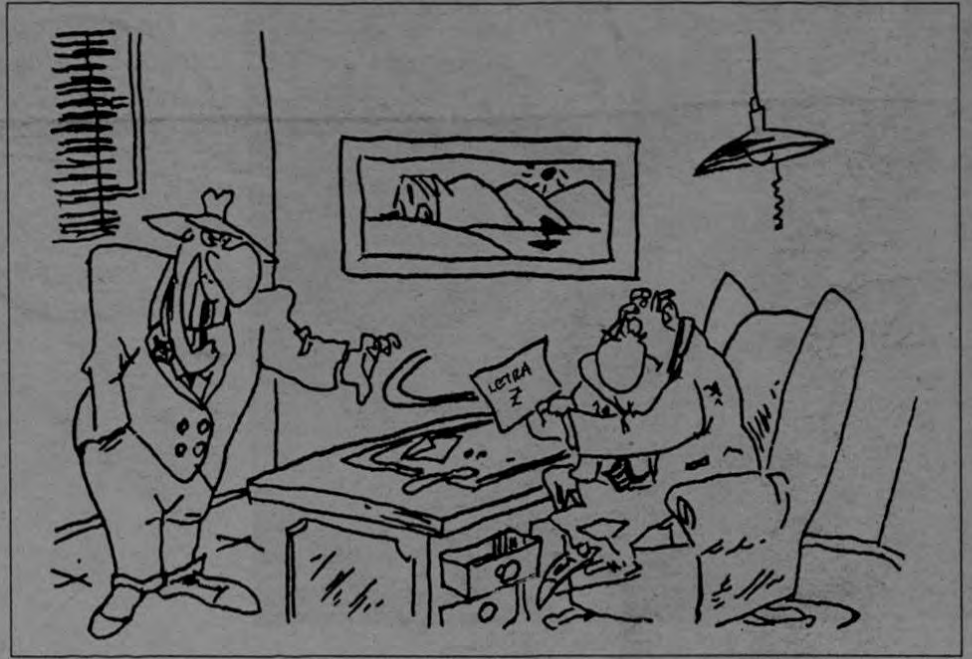
Pasada la ceremonia religiosa, los invitados fueron recibidos en el Club Unión, decorado con los mismos motivos, mientras las notas de El Quinteto ponían alegría en la sala.

Al hacer su entrada al salón, la feliz pareja fue recibida con el tradicional vals, iniciando en esta forma el baile, que se prolongó hasta la medianoche, hora en que se sirvió la exquisita cena.

Luego de cortar el tradicional queque de varios pisos y de repartir los recuerditos, los novios se marcharon. Hoy se encuentran disfrutando de la luna de miel en los Estados Unidos, de donde partirán hacia Europa, para fijar luego su residencia en San José, LA REPUBLICA, al dar cuenta de este feliz acontecimiento, se complace en unir sus felicitaciones a las muchas recibidas por Vilma y José en esta fecha tan especial.

JUEGOS PARA NIÑOS

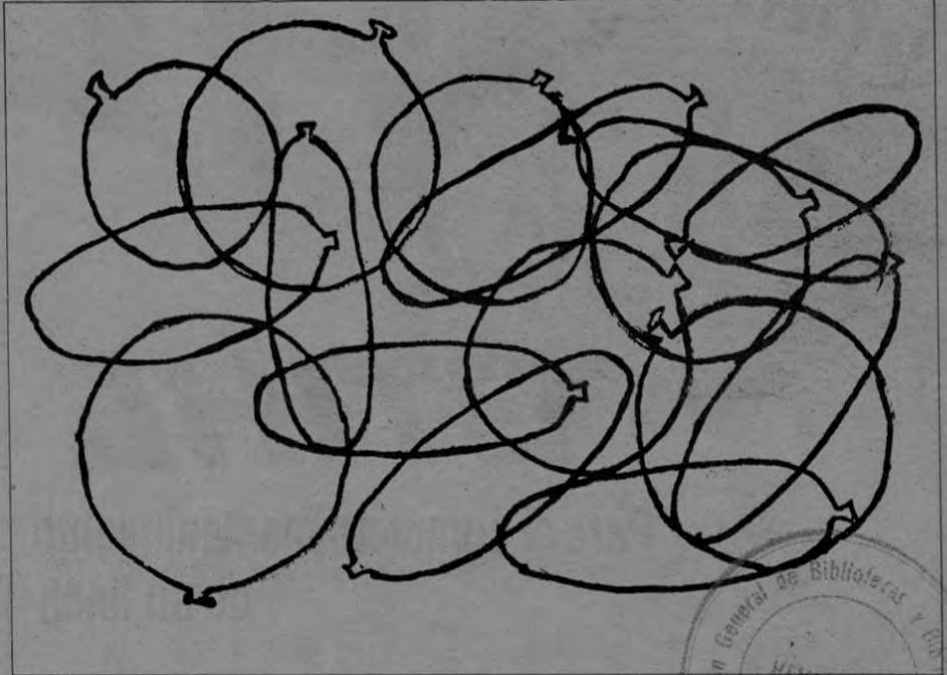
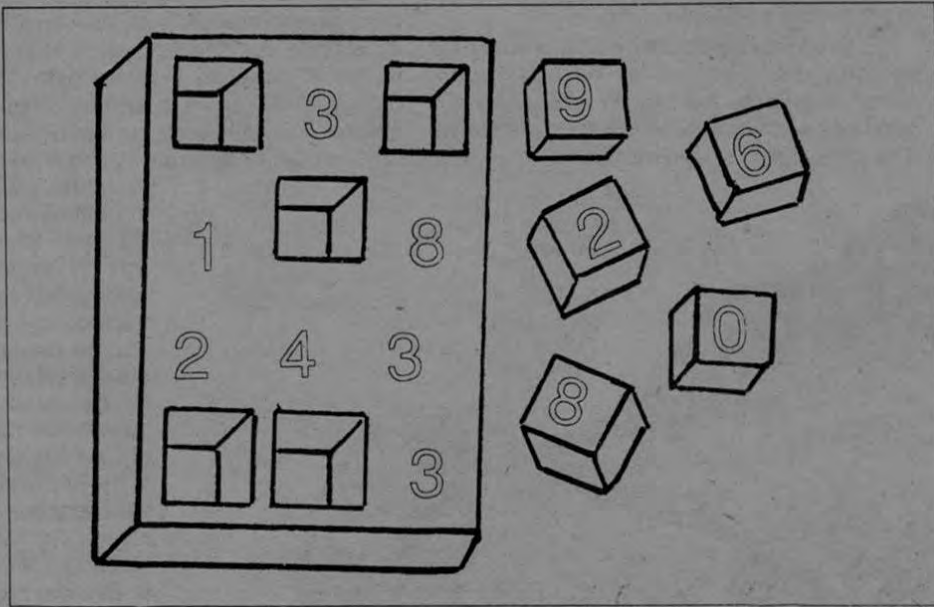
ENCUENTRA 21 DIFERENCIAS



Entre estos dos dibujos hay nada menos que 21 diferencias. ¿Puedes descubrirlas? (Son diferencias muy notables)

COLOCANDO NUMEROS

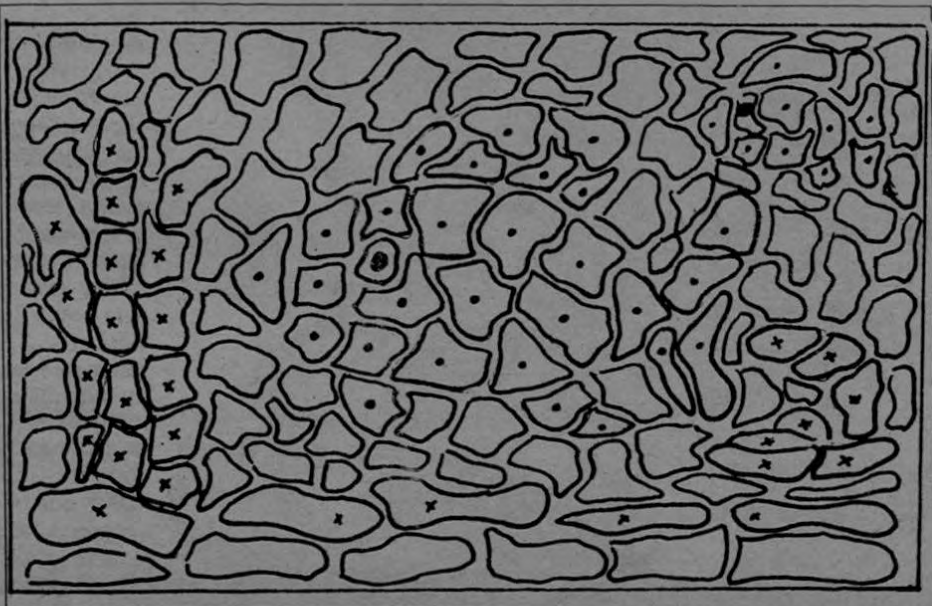
¿CUANTOS GLOBOS HAY AQUI?



Lo que tienes que hacer es colocar los números que correspondan en su lugar de manera que cuando se haga la suma el total sea de 683.

En este juego se trata de encontrar cuántos globos hay en esta maraña. ¿13, 14, 16 ó más?

DESCUBRIENDO EL DIBUJO



Colorea de amarillo los segmentos que estén marcados con un punto, y de color verde los que tengan una cruz. Si quieres un cuadro completo puedes también pintar de celeste los cuadros que no tengan marca.

Los padres pueden saber con un spray si sus hijos se drogan

Un empresario americano ha creado un sprays capaz de descubrir a los consumidores de droga. Los padres americanos se han agarrado al Drug Alert como si fuera la tabla de salvación para detectar si sus hijos han tomado hachís, marihuana o cocaína. En España hay opositores que lo consideran una violación de los derechos de los adolescentes.

Las madres disponían, antiguamente, de la prueba del aliento para detectar los pecadillos de un cigarrillo fumado a escondidas por su hijo quinceañero. Pero el mundo vuela y las costumbres cambian. Dentro de poco, los padres norteamericanos se convertirán en policías si usan un nuevo producto, el Drug Alert, para comprobar si sus vástagos fuman marihuana o consumen otros estupefacientes más peligrosos, como el crack o la cocaína.

Lo definen como un arma familiar contra la droga. "Querido hijo, si esnifas coca lo descubriremos en un minuto", asegura uno de los eslógans de este producto, que un fabricante imaginativo acaba de poner en el mercado norteamericano, con cierta oposición de las organizaciones defensoras de las libertades cívicas.

Pero para muchos padres angustiados, la pesadilla de desenmascarar el problema de fondo de ese jovencito díscolo que protesta a diario en casa, provoca líos en la escuela y muchas noches llega a casa con la mirada ausente y que responde con el clásico "he estado por ahí", puede dejar de existir. Quien puede acabar con este problema es, precisamente, este spray, llamado por sus detractores el policía embotellado.

El Drug Test consta de tres botes en forma de spray, parecidos a los de espuma de afeitar. El primero detecta la marihuana y los otros dos el crack y la cocaína. Lo distribuye una compañía norteamericana, la Sher Test

Corporation, con sede en Yonkers, una ciudad a veinticinco kilómetros de Nueva York. El producto no se vende en farmacias ni tiendas, sino que se solicita por correo y se recibe a domicilio, previo pago postal o con tarjeta de crédito. Basta llamar al número 800-228 3776.

La prueba del Drug Alert se parece en esencia a los test que se venden desde hace algún tiempo en las farmacias a las mujeres que temen o ansían quedarse embarazadas. Sidney Klein, un norteamericano de origen judío, que preside la compañía que distribuye en Estados Unidos el producto, explica que la forma de usar el spray es muy simple: "Basta seguir las instrucciones del manual, con el primer bote, de color azul turquesa, el spray detecta si hay signos en la ropa, en los muebles o en el ambiente de que se ha fumado marihuana. Las partículas más ínfimas de esta droga imprimen una señal inequívoca en una hoja de papel blanca, previamente roceada con la tela, de los pantalones, faldas o camisas o los lugares más localizables de la habitación de los hijos como la cama, los libros o el cenicero".

Test Positivo. "El test es positivo cuando el papel blanco adquiere un tono azulado— caso de marihuana— o rojizo —en el caso de 'crack' o la cocaína—, para lo cual hay que utilizar el segundo y tercer bote", advierte Sidney Klein, quien aclara también que la prueba "sólo demuestra la presencia de droga, pero no puede atestiguar su consumo, evidentes-

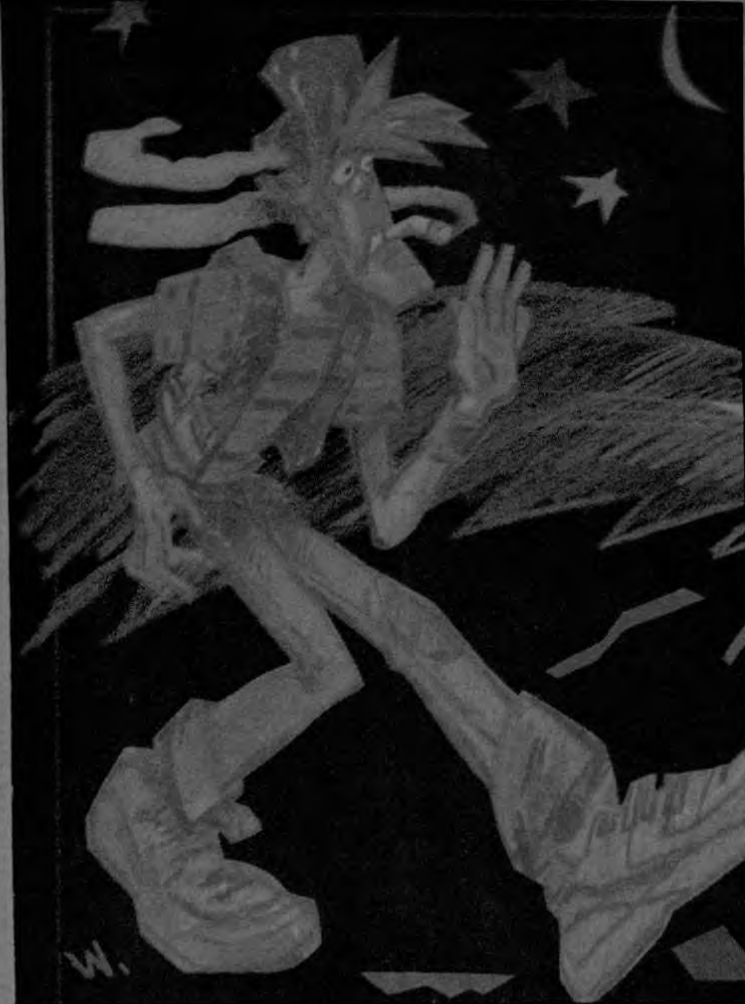
amente, porque no contamos con una cámara fotográfica que lo pruebe. En otras palabras, nuestro producto sirve de alarma, pero no es la prueba del delito".

Este producto fue inventado en Israel en el año 1984. Este país lo ha empleado en el Ejército y entre la población, lo mismo que ha hecho, al parecer, el Servicio de Aduanas de Estados Unidos, aunque el contenido químico del spray chivato sea un secreto mejor guardado que la capacidad nuclear del Estado judío.

El Industrial Sidney Klein se muestra muy defensivo ante las acusaciones de que esta arma anti-droga pueda sembrar el terror en las familias o atentar contra las libertades y la vida privada del individuo. Estas son, precisamente, las críticas de muchos sectores, como es el caso de las cadenas de televisión NBC, ABC y la FOX, que se han negado a admitir la publicidad del mencionado producto "porque atenta contra los derechos constitucionales de los adolescentes".



Roseta Campos
e Ignacio Aranguren



CHAPEADORAS



STIHL®

Para el completo mantenimiento de su finca



Para el agricultor, el chapeo de su finca será muy sencillo y rápido a través de las chapeadoras STIHL, las cuales han ganado popularidad por su resistencia, potencia y fácil manejo sobre todo tipo de pastos y malezas.

STIHL es la solución económica para el chapeo de su finca

SERVICIO DE MANTENIMIENTO, REPUESTOS Y AGENCIAS AUTORIZADAS STIHL EN TODO EL PAIS.

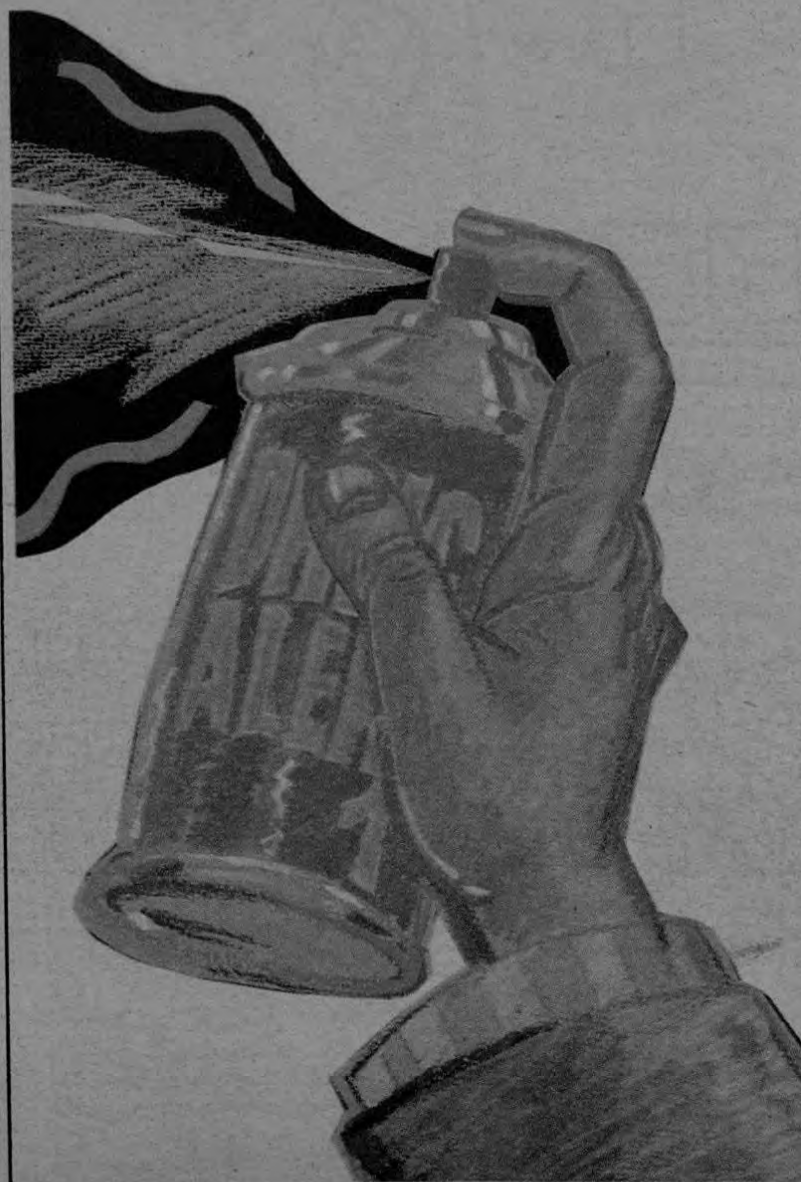
¡EXIJA!
Repuestos originales STIHL.
No compre imitaciones
que le venden al mismo precio



Farmagro, S. A.

Calle 12, avenidas 8 y 10.
250 metros sur de la Iglesia La Merced.
Teléfono 33-4010, Apdo. 5555-1000 San José. Parqueo propio.

Reforestemos juntos nuestros bosques.



El spray, que para muchos viola los derechos y libertades del adolescente, es capaz de detectar la marihuana, el crack y la cocaína.

RETANDO AL FUTURO



IV CONGRESO NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE

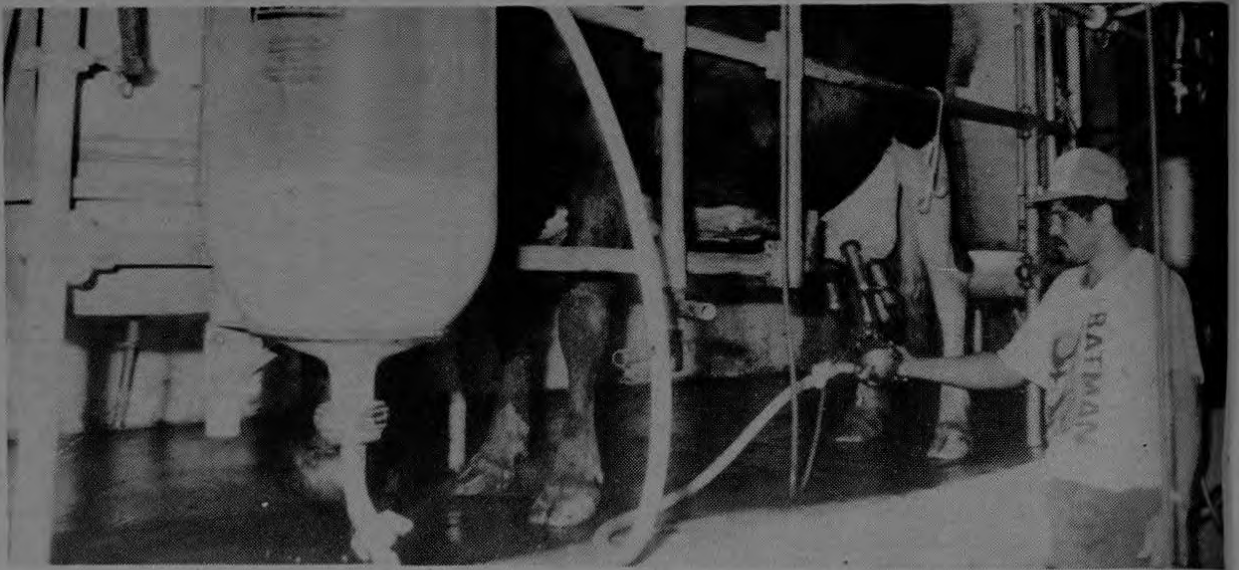
SAN JOSE, 22 - 23 DE SETIEMBRE 1990
HOTEL SHERATON HERRADURA

CAMARA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE



¿QUÉ ES? Y ¿QUÉ HACE?

¿Qué es y qué hace la Cámara Nacional de Productores de Leche?



L

La Cámara Nacional de Productores de Leche fue fundada en la ciudad de San José, el 2 de diciembre de 1965, por un grupo de 24 productores. Es una asociación sin fines de lucro, abierta y voluntaria, que agrupa a todos los productores de leche de Costa Rica para:

- Velar por la prosperidad del país a fin de obtener el bienestar social y colectivo.
- Luchar por el mejoramiento de la actividad lechera nacional, dentro del marco de la libre empresa, como medio de desarrollo y fuente de empleo.
- Representar a los asociados ante el país, ante el Gobierno de la República y en el extranjero.
- Participar en el estudio y en la solución de los problemas que afectan la actividad lechera.
- Actuar en la defensa de los legítimos intereses y derechos de los productores de leche del país.

Actualmente agrupa a productores de leche en todo el territorio nacional y mantiene estrecha relación y cooperación con sus filiales y con cámaras afines.

Con el objetivo de fomentar la ganadería de leche apoya y promueve a las Asociaciones de Criadores de Ganado de las razas lecheras como Guernsey, Holstein, Jersey y Pardo Suizo.

Por su vinculación con el sector de la ganadería bovina, forma parte de la Federación de Cámaras de Ganaderos de Costa Rica... También participa en la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria, donde ocupa un lugar dentro de la junta directiva.

Cabe destacar que la Cámara Nacional de Productores de Leche es miembro activo e integrante del Consejo Directivo de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de la Empresa Privada.

Servicios que ofrece la Cámara

La Cámara realiza todas sus actividades con amplia participación de los asociados, y lo hace con el objetivo de aprovechar al máximo los recursos disponibles, debido a que sus asociados colaboran en forma gratuita para el fortalecimiento de la organización.

Se resalta que la Cámara financia con cuotas de los productores, dependiendo de las posibilidades de producción, así lo confirmó don José Rafael Brenes, Presidente de la Junta

Directiva de esta Cámara.

Lucha por mantener un estricto y justo sistema de control del precio de la leche para que beneficie al productor de leche.

Tanto los precios al productor como al consumidor fueron fijados por decreto desde hace muchos años, tomando en cuenta una serie de factores que no siempre han respondido a realidades económicas, sino más bien a decisiones meramente políticas. Este sistema intervencionista ha sido muy nocivo para la actividad lechera.

Sin embargo, gracias a la incesante y ardua labor de la Cámara se ha logrado establecer un sistema de fijación de precios de la leche, que permite por primera vez establecer un precio independiente a las decisiones gubernamentales, basado en los costos reales de producción. Este sistema ha sido denominado "Modelo de Costos de Producción de Leche", (La Gaceta N° 18361 MEIC-MAG) el cual es altamente técnico y proporciona una base estable para medir las variaciones que afectan la actividad lechera, especialmente los niveles de inflación y alzas en el costo de los insumos, permitiendo de esa manera, una adecuada protección al productor.

La Cámara tiene un servicio informativo especializado en la actividad lechera del país. Dicho servicio consta de:

Una biblioteca con una amplia colección de libros, revistas nacionales y extranjeras y publicaciones referentes a la actividad lechera.

Semanalmente se atienden consultas de estudiantes, ganaderos, funcionarios estatales y de la empresa privada que buscan en la Cámara la información que ésta maneja en forma exclusiva.

La revista Horizonte Lechero, que se publica bimensualmente. Esta revista busca, no sólo ser un valioso medio de información para el productor, sino ser un medio de comunicación y un vínculo de unión entre los productores de leche.

Hoy más que nunca, el productor necesita informarse y capacitarse. La necesidad de ser cada día más eficientes es un reto constante para la actividad lechera. Precisamente, Horizonte Lechero pretende poner su granito de arena en la búsqueda de esa eficiencia.

Un programa de noticias, denominado Lactonoticias, que se inserta dentro del Programa Revista

Agropecuaria, en forma mensual y se transmite en los canales 2 y 13 de televisión, el primero y el tercer sábado del mes, respectivamente.

En los 30 minutos de cada edición mensual se desarrollan cuatro secciones que abarcan el Lactoeducativo que es el documental con el tema de fondo; los Consejos Técnicos al Productor; las Lactonoticias que es el reporte noticioso del mes y el editorial donde la Cámara fija su posición sobre algún asunto de importancia y actualidad.

Como actividades educativas y de asistencia técnica, la Cámara organiza periódicamente y en forma gratuita, días de campo demostrativos de técnicas diversas sobre la lechería y el manejo de los hatos. Forman parte de este servicio de extensión de conocimientos y a los ganaderos, los ciclos de conferencias que también en forma gratuita se realizan con frecuencia en los salones de la Cámara.

Entre otros de los programas en que la Cámara participa está el Programa Nacional de Inseminación Artificial, que da servicios a los ganaderos, probando toros nacionales, y trayendo al país los últimos avances tecnológicos para la reproducción animal. Este servicio se realiza con la unión de los esfuerzos y recursos del sector público y de la empresa privada para beneficio de los productores de leche del país.

Hoy la Cámara después de casi 25 años de fundada cuenta con edificio propio, lo que demuestra una vez más que mientras se lucha por alcanzar las metas que se fijan y mientras se tenga el

apoyo de todos los productores de leche, es posible obtener enormes satisfacciones para el sector lechero. Por eso el objetivo de la Cámara es siempre engrandecer y fortalecer el sector lechero, con el fin de brindarle siempre a usted productor de leche un mejor servicio, para su beneficio.

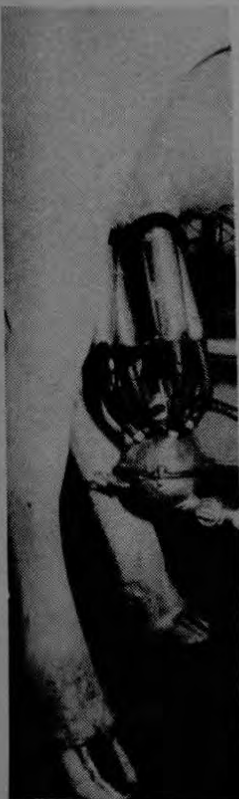
Recuerde que la Cámara de Productores de Leche requiere de su apoyo para lograr fortalecer la organización que vela por sus intereses.

Al afiliarse obtendrá las ventajas que conlleva el integrarse a la Asociación que lucha por solucionar los problemas que aquejan a los productores de leche.

Actualmente muchos productores disfrutan de esos beneficios. Por qué no disfruta usted también de esos beneficios y de la satisfacción de saberse participe del mejoramiento de la actividad lechera.

Aparece el señor Manuel Araya sosteniendo las chuponeras de esta vaca mientras estaba siendo ordeñada

(Foto J. Quesada).



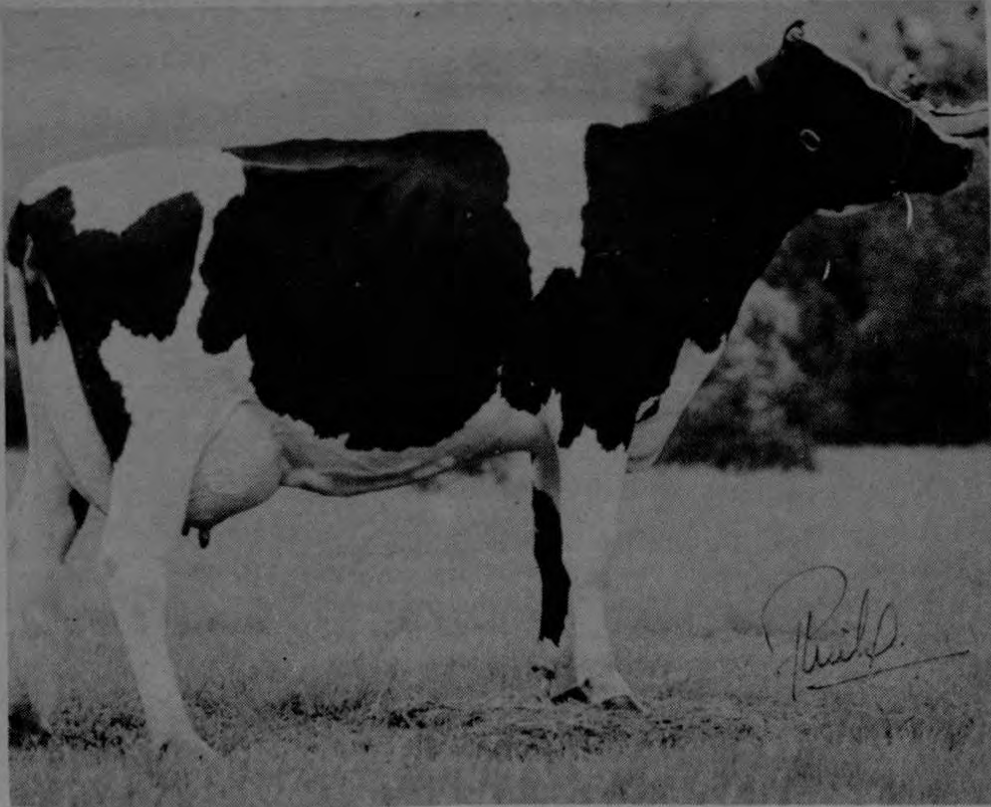
ROCUFE

Rocufe es una empresa que le ofrece una serie de servicios para el mejoramiento de su ganado.

Entre los servicios figuran:
1. Inseminación Artificial: Es la introducción del semen al aparato reproductor de la hembra, por medios mecánicos en vez de salto natural. Esta innovación le brinda las siguientes ventajas:

- Mejor aprovechamiento de los sementales.
- Se mejora genéticamente un hato en menor tiempo.
- Se evita el peligro de transmisión de enfermedades.
- Los gastos de compra y mantenimiento de los sementales son mayores.
- Hay un mayor contacto con el hato.
- Con el uso de inseminación artificial no hay riesgo de que el inseminador vaquero o su familia sea agredido por un toro.

2. Transplante de embriones a la hembra. Estos embriones son producto de un cruce de vacas élites con toros élites en los Estados Unidos. ROCUFE se encarga de preparar las receptoras o novillas, procurando que se encuentren



Amada EX91 2E-MS
 Esta vaca ha sido lograda mediante el uso de inseminación artificial en Costa Rica, es hija del toro 14H 500 Benmead Magic of Linchon de la Compañía Tri'state, representada en Costa Rica por Rocufe S.A. 5a-7m 78 días 2.942 Kg.

en buenas condiciones físicas, luego un médico especializado en los Estados Unidos realiza el transplante, junto con el Ing. Rodrigo Zamora y el Ing. Javier Quirós.

3. Programa de evaluación y recomendación de hatos, donde le ofrecen ayuda para alimentar, reproducir y sanear el ganado.

Charlas a sus clientes o ganaderos

sobre cómo inseminar con el objetivo de que usted realice la inseminación con nuestra colaboración.

En realidad ROCUFE nació con el fin de mejorar la calidad de su ganado tanto de res como lechero.

ROCUFE es una empresa que se preocupa por ofrecerle a usted amigo ganadero una serie de servicios que le proporcionan.



Apartado 2992-1000 San José, Costa Rica - Teléfono 59-5720

Se complace en invitar a todos los productores de leche así como profesionales, técnicos, estudiantes y particulares relacionados con el sector lechero a participar en el **IV Congreso Nacional de Productores de Leche,** el 22 y 23 de setiembre en el Hotel Sheraton Herradura

SE REALIZARA EL IV CONGRESO NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE

La Cámara Nacional de Productores de Leche realizará los días 22 y 23 de setiembre, en el Hotel Sheraton Herradura, el IV CONGRESO NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE, con el fin de brindar información técnica al sector lechero en general.

Entre los temas que se tratarán están:

Sábado 22

1-Utilización de la hormona del crecimiento en alimentación del ganado de leche, por el Dr. Carlos Campabadal.

2-Importancia en la suplementación mineral en ganado de leche, por el Ing. Emilio Vargas, M. Sc.

3-Producción de leche con base en cruces **Bos indicus X.B. taurus**, por el Dr. Arnoldo Ruiz.

El modelo animal: un nuevo sistema de producción genética. Dr. Andrew Robinson, Agriculture Canadá.

4-Pérdidas económicas por mastitis, este tema lo expondrá el Dr. Mees Baayen.

5-Cómo seleccionar un equipo de ordeño para su finca, por el Ing. Jorge Arturo Ling.

6-Manejo de leguminosas tropicales, por la Dra. Rosemary Bradley Silvester.

7-El mercado internacional de la leche, por el Dr. Adrew Robinson.

Domingo 23

Controles de calidad de leche por las plantas industrializadoras.

Se presentará información sobre los controles que realizan las plantas para la

clasificación de la leche. Estarán presentes representantes, de todas estas empresas para suministrar información y contestar preguntas.

Otra de las actividades que contempla este Congreso es un Foro de discusión sobre la "Situación actual y el futuro de la ganadería de Costa Rica: El problema de las importaciones de productos lácteos". Participarán en dicho foro, el Ministro de Agricultura y Ganadería, Ing. Juan Rafael Lizano, el Ministro de Economía y Comercio, Lic. Gonzalo Fajardo, el Presidente de la Junta Directiva de la Cámara Nacional de Productores de Leche, Ing. José Rafael Brenes González, representante, de las Plantas Industriales y los Ganaderos.

Otro tema que analizará la necesidad de implantar un Plan Nacional para el Control de la Mastitis, enfermedad que tantas pérdidas trae al productor de leche.

COMO PUEDES INSCRIBIRTE

La inscripción está abierta a todos los productores de leche del país, así como también a profesionales, técnicos y estudiantes universitarios.

La cuota es de \$2.500,00 para afiliados, \$3.500,00 para no afiliados y \$2.000,00 para estudiantes.

El costo de la inscripción contempla: 3 cafés, 1 almuerzo, una parrillada de clausura, las memorias del Congreso y un certificado de participación.

Para inscribirse, puedes llamar al Tel: 53-57-20 o en la Sede Lechera, 200



Presidente actual de la Junta Directiva, José Rafael Brenes (Foto J. Quesada).

este del ITAN, carretera a Zapote. El cupo es limitado, por lo que se le recomienda inscripción pronta.

"Como complemento al ciclo de conferencias, contaremos con la participación de diferentes casas comerciales relacionadas con el sector lechero, que exhibirán sus productos y presentarán los últimos avances tecnológicos para la ganadería de leche". Expresó la Ing. María Elena Mora, Directora Ejecutiva de la Cámara.

Entre las diferentes casas comerciales que participarán en el Congreso figuran:

- Insumos Ganaderos
- Super Agro
- Trisán
- Bayer
- Seracsa
- Vetim
- Drs. Echandi
- Pfizer
- Hoescht
- Vitola
- Borden
- Dos Pinos y
- CoopeCoronado
- Tecnología Veterinaria Intervet
- Cyanamid-Casa Veterinaria
- Convenio MAG-UNA-GTZ. Centro de

Inseminación Artificial.

El Presidente de la Junta Directiva, don José Rafael Brenes, hace un llamado a todos los productores del país para que participen en el Congreso, debido a que asistirán personas relacionadas con la actividad lechera en una forma muy especializada.

Otra actividad complementaria es el agazajo que ofrecerá la Cámara Nacional de Productores de Leche a los productores que con su generosidad contribuyeron a la construcción de la Sede Lechera.

Durante este evento se develizará una plaza conmemoratoria que llevará sus nombres y ha sido colocada en el Salón de Sesiones del edificio.



Fachada del edificio de la Cámara Nacional de Productores de Leche (Foto J. Quesada).

AGROINDUSTRIAS EUROPEAS S.A.

QUESOS

italticus



SALUDA A TODOS LOS PARTICIPANTES DEL

IV CONGRESO DE PRODUCTORES DE LECHE

a realizarse los días 22 y 23 de setiembre en el Hotel Sheraton Herradura



AUROFAC*

AUROFAC*

Suplemento Alimenticio para el ganado y las aves
AUROFAC es un suplemento alimenticio antibiótico que contiene cantidades garantizadas (dependiendo de la formulación), de AUREOMICINA* clortetraciclina, así como cantidades apreciables de Vitamina B12, el factor del crecimiento.

¿Cómo actúa el AUROFAC?

La AUREOMICINA, principal ingrediente del AUROFAC, es absorbida rápidamente por vía oral; llevada por el torrente sanguíneo a través del organismo del animal, ejerce su acción de amplio espectro contra los microorganismos que amenazan.

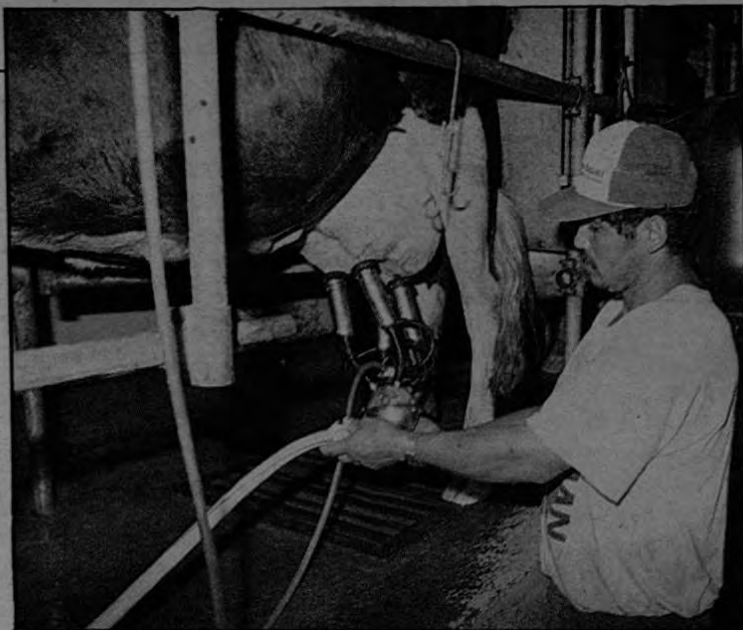
¿Cuáles son las ventajas del AUROFAC?

Con sólo añadir una cucharadita por día de AUROFAC al alimento del ganado y de las aves, se obtendrán los siguientes beneficios:

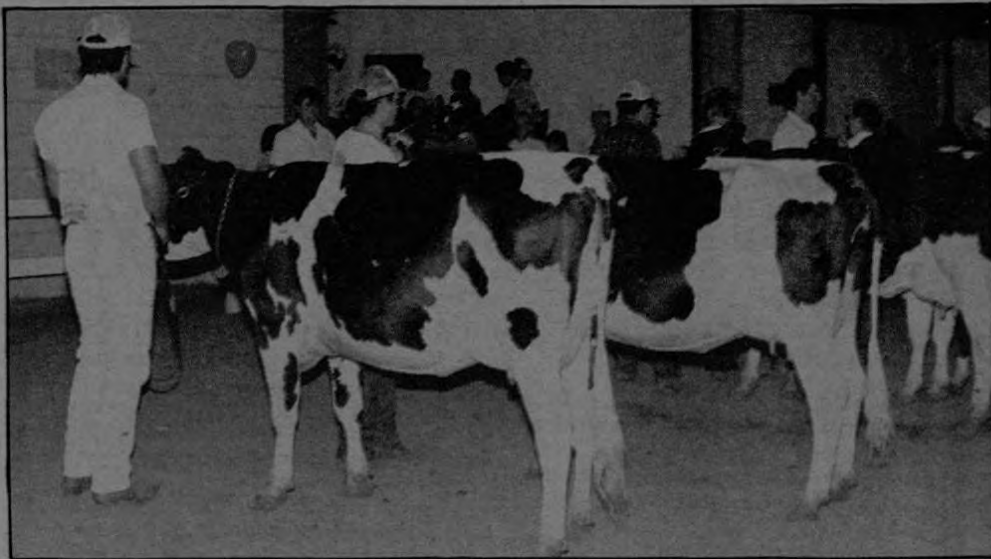
1. Amplio espectro de actividad contra las enfermedades más comunes.
2. Más rápido desarrollo... el ganado y las aves crecen más sanos y robustos, y aumentan de peso más rápidamente... con menos alimento.
3. Mayor producción y mejor calidad de carne y leche

*MARCA Registrada de American Cyanamid Co.





En las salas de ordeño se usan esas chuponeras para evitar que le entren bacterias a la leche. (Foto. J. Quesada)



Vacas expuestas en feria y subasta de ganado.

ROCUFE S.A.

Le ofrece de todo en artículos para inseminación artificial.

Contamos con pipetas, guantes, tapones, pistolas, canastas, termómetros, repuestos, etc. También tenemos embriones y semen congelado de los mejores sementales en todas las razas bovinas.

Le damos servicio de asistencia técnica en programas de reproducción, alimentación, etc.

Nosotros implantamos los embriones y preparamos a las vacas receptoras; y también le capacitamos y entrenamos personal para que realicen la inseminación artificial.

Contamos con el mejor material genético del mercado y a los mejores precios.

Llámenos al teléfono: 39-33-46 o visítenos en nuestras oficinas ubicadas en San Antonio de Belén 250 metros sur de la Plaza de la Asunción sobre carretera principal. Fax: 39-21-69 Apdo. Postal 5466-1000 San José Costa Rica.

...Estamos para servirle.



TRASPASAN ADMINISTRACION DEL CAMPO AYALA A PRODUCTORES DE LECHE

El Centro Agrícola Cantonal de Cartago entregó la administración del Campo Ayala a la Cámara Nacional de Productores de Leche.

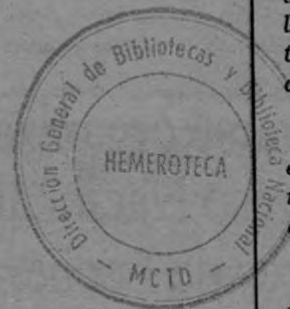
EL convenio de traspaso fue firmado por el señor Rogelio Coto, Presidente del Centro Agrícola y el señor José Rafael Brenes, Presidente de la Junta Directiva de la Cámara.

El señor Coto manifestó que este es un hecho histórico y que se está haciendo algo que debió hacerse hace mucho tiempo, ya que es la Cámara el organismo especializado que reúne a los productores de leche del país y por lo tanto son ellos, los que en adelante tienen la posibilidad de sacar adelante el campo.

Por su parte, el señor Brenes, expresó que recibe el Campo en nombre de la Cámara y de todas las asociaciones lecheras del país.

Asimismo, indicó que este Centro, por sus condiciones geográficas y climáticas llena las expectativas de los ganaderos en lo que a exposiciones se refiere. El edificio cuenta con un salón multiuso, un salón de exposiciones, casa de habitación, bodegas, edificio de cuadras, galpones de exhibición y el ring de juzgamiento.

Es importante recordar que los días 10 y 11 de noviembre se realizará una feria y subasta de ganado en el Campo Ayala.



ORGANIZACION DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Cámara estará dirigida por una Junta Directiva integrada por nueve personas que se denominarán Directores, y que ocuparán los siguientes puestos: Presidente, Primer Vicepresidente, Segundo Vicepresidente, Secretario, Tesorero, y cuatro Vocales, los cuales serán todos, nombrados por períodos de un año, en Asamblea General Ordinaria en la primera quincena del mes de diciembre de cada año, pudiendo ser reelectos indefinidamente.

Los asociados que por elección en Asambleas han desempeñado funciones de Presidentes de la Junta Directiva, con carácter de titulares, actuarán como Presidentes Honorarios, con voz en las sesiones de la Junta Directiva.

"La necesidad de dar vida propia al sector lechero costarricense fue la principal motivación de quienes decidieron fundar la Cámara Nacional de Productores de Leche, en 1965". Así lo expresó don Jorge González González, promotor de esta iniciativa y primer Presidente de la Cámara.

En 1966 durante la primera Junta Directiva, presidida por el señor González se aprueban los primeros estatutos de la Cámara, el 9 diciembre de 1965.

En 1967, la segunda Junta Directiva presidida nuevamente por don Jorge, se hace una revocatoria de los controles de precio de venta al público que tenía la leche desde hacía 14 años.

Para 1968, en nuestro país se realiza la importación de leche, lo que ocasiona un excelente de leche. Durante este año la Junta Directiva estaba presidida por don Ramón Aguilar Facio. Se logra la inminente alza en los precios de los concentrados y se establece un sistema de fluctuación de los mismos siguiendo las tendencias del mercado internacional.

En 1970 la Junta Directiva presidida por Don Alfredo Volio Escalante, inicia un Boletín Informativo y se produce un aumento en el precio de la leche por primera vez en 19 años, debido a la escasez de leche que enfrenta el país.

Como se puede observar desde que se formaron las Juntas Directivas se producen cada año diversos acontecimientos que día con día proporcionan mayores beneficios a los productores de ahí se deriva la importancia de una Junta Directiva, que junto con sus asociados luchará por el bienestar y progreso de esta su Cámara.

En la actualidad la Junta Directiva está formada por:

Presidente: José Rafael Brenes González
Primer Vicepresidente: Gonzalo Cubero Brealey
Segundo Vicepresidente: Roberto Gurdian Gólcher
Secretario: Tomás Harrington Calvo
Tesorero: Alfredo Gallegos Gurdian
Vocales: Jorge E. Quirós Gutiérrez
Arturo Echandi Quirós
Ignacio Pérez Echeverría
Jorge Maroto Puga

Suplentes:

Joaquín Monge Rodríguez
David Pérez-Gavillán Arias
Fiscal: Jorge Ml. González Echeverría
Directora Ejecutiva: María Ileana Mora B.
Todas estas personas trabajan en forma conjunta para el beneficio, del sector lechero de Costa Rica.

COOPEAGRI EL GENERAL R.L.

INDUSTRIA LACTEA Y SUS PRODUCTOS
LACTEOS DEL SURE
TEL:71-04-55
saludan a



CON MOTIVO DEL IV CONGRESO LECHERO



COOPELECHE, R.L.

Saluda a la



al encontrarse organizando el
IV Congreso Nacional de
Productores de Leche,

que se llevará a cabo los días
22 y 23 de setiembre 1990
en el Hotel Sheraton Herradura.

Drs Echandi



Felicitamos a la



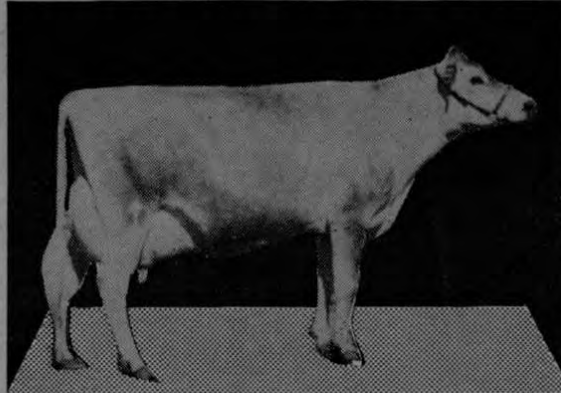
por la realización del

IV CONGRESO NACIONAL DE PRODUCTORES
DE LECHE

a realizarse los días 22 y 23 de
setiembre de 1990 en el Hotel
Sheraton Herradura.

TENEMOS LO MEJOR PARA LA PRODUCCION AGROPECUARIA

Almacenes Agroveterinarios Dos Pinos le ofrece el mejor y más completo surtido de insumos agrícolas y veterinarios, concentrados para aumentar y mejorar su producción lechera. Le ofrecemos además tanques de enfriamiento y los modernos equipos de ordeño **Bou-matic**. Pero más que excelentes productos le ofrecemos **los mejores precios del mercado.**



Consulte a nuestros
almacenes:

SAN JOSE: Tel. 23-8822

ZARCERO: 49-3284

SAN CARLOS: 46-0584

TILARAN: 69-5104

GUAYABO DE BAGACES:

67-1011 Ext. 210

CARTAGO: 73-7081

RIO FRIO, LIBERIA Y

NANDAYURE



ARTICULO NOVENO: DE LOS DERECHOS DE LOS ASOCIADOS ACTIVOS:

Los asociados activos de la Cámara tendrán los siguientes derechos:

- A) Elegir y ser electos en los cargos directivos, de fiscalía o comisiones de la Asociación.
- B) Participar en todas las actividades que organice o promueva la Asociación.
- C) Participar con voz y voto en las Asambleas Generales.
- Ch) Presentar mociones y sugerencias en las Asambleas.
- D) Denunciar ante la fiscalía de la Cámara cualquier irregularidad que notara en el desempeño de las funciones de la Directiva o de algún otro miembro de la Cámara.
- E) Solicitar la protección de la Cámara en aquellas situaciones o circunstancias en que su actividad se ve amenazada por la acción o la omisión de alguna entidad pública o privada.
- F) Todos los demás derechos que las leyes o estos Estatutos le otorguen.



NUTEC, S.A.
Costa Rica

Alltech, INC.

ALLTECH, INC. BIOTECHNOLOGY CENTER

Donde se encuentran la Biotecnología, la calidad y el servicio.
Líder mundial de la BIOTECNOLOGIA aplicada a la Nutrición Animal.

La vía natural en la alimentación NATURAL de sus vacas de leche:

- Con YEA-SACC: cultivo de levaduras vivas para aumentar la producción de leche, mayor persistencia en las curvas de lactación, mayor fertilidad y condición física.
- Con el primer BLOCK MINERAL COMPLETO KUH, desarrollado por BIOTECNOLOGIA, resistente a la lluvia, con minerales quelatinizados. Ideal para vacas, terneras y novillas en potrero.
- Con SIL-ALL: el primer inoculante para ensilajes disponible en Costa Rica, desarrollado por BIOTECNOLOGIA, el cual evita la pudrición, aumenta la Proteína Cruda y la Materia seca del Silo.

Además, estamos ampliando nuestra línea con:

- INMUNO-BAC: reemplazador de CALOSTRO
- ALL-LAC PROBIOTICO: para dar al nacimiento, destete de las terneras y para recuperar la FLORA GASTROINTESTINAL de animales enfermos y tratados con antibióticos.
- ACID-PAK: acidificante natural para suplementar la leche o el reemplazador de leche de las terneras, evitando diarreas en forma natural y sin producir resistencia.

DISPONEMOS DE MEDICO VETERINARIO E INGENIERO AGRONOMO ZOOTECNISTA
especializados directamente en el CENTRO DE BIOTECNOLOGIA DE ALLTECH, Inc., en Kentucky, U.S.A.
Consúltenos a NUTEC, S.A., Tel:33-31-10, Apdo 392 Tibás, Fax: 33-71-81

**ROHM
AND
HAAS**
DIVISION VETERINARIA



CIBA-GEIGY
Sanidad Animal

Booster
Synanthic 9.06%
Dermolan

Iosan CCT
Ilcocillin D.C

- Equipos:
- Ordeño
- Tanques
- Detergentes

SURGE

Saluda a

todos los productores de leche
del país y les desean mucho
éxito en el " IV Congreso Nacional
de Productores de Leche "

TRISAN

DOW

Tordon

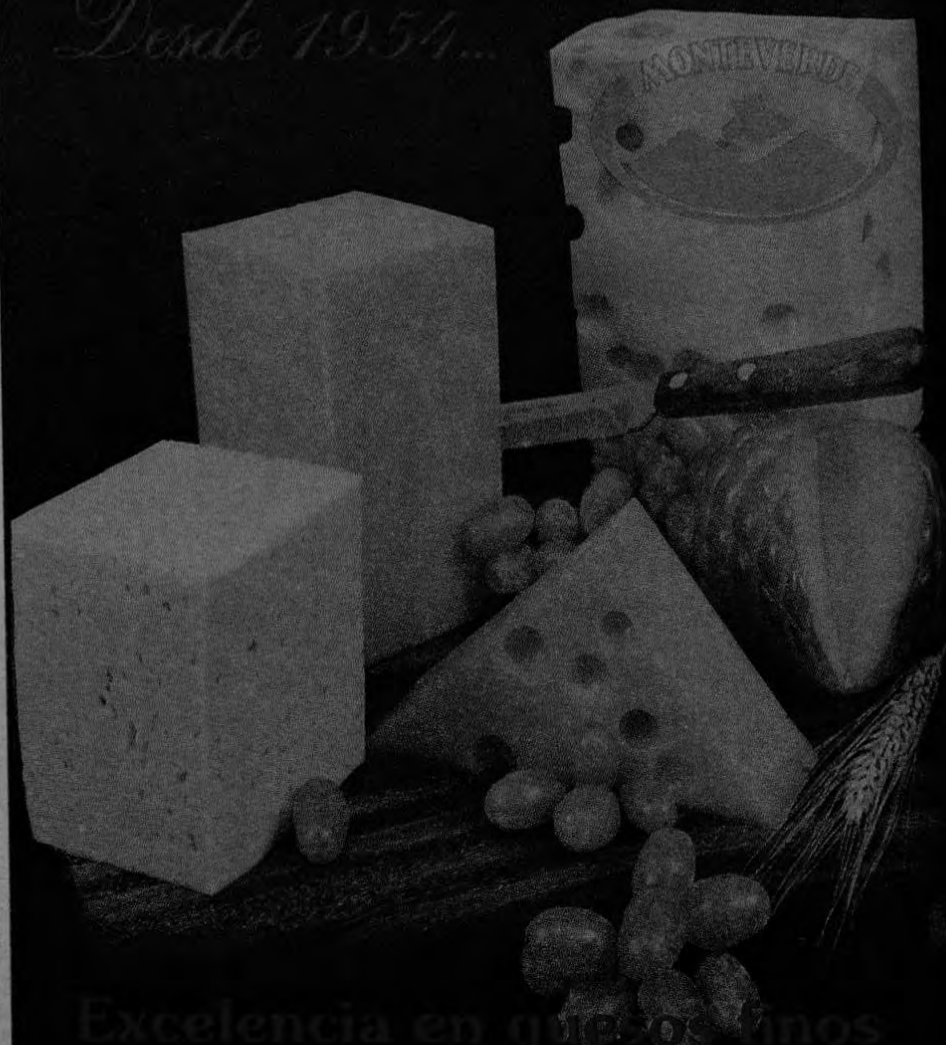


Excelencia en quesos finos

*Se une a la celebración del
IV Congreso Nacional de
Productores de Leche*

*Que se estará realizando los días
22 y 23 de setiembre en el
Hotel Sheraton Herradura
¡ Exitos en sus actividades !*

Desde 1954...



Excelencia en quesos finos